



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Nizozemski edukacijski sistem I poduzetništvo – kako se to može primjeniti u stvarnosti?

Uvod

Duboke problem oko trenutnih I budućih događanja u vrijeme ekonomske nesigurnosti treba popravljati stvarajući most između edukacije I poslovanja. Možemo se boriti protiv nezaposlenosti mladih kroz stimulativno poduzetništvo. Poduzetništvo bitno doprinosi rastu produktivnosti I inovativnoj moći ekonomije.

Kreatori politike uvjetuju ili uspjeh ili odlazak I imaju obvezu zacrtati nove puteve koji povezuju krojenje edukacije primjerene poslovanje ili obratno. Zakrpa koja će osigurati ekonomsku kompetitivnost I ponuditi mladim ljudima poslove I budućnost koje zaslužuju. Trebamo prepoznati edukaciju 21. Stoljeća kao temelj kompetitivnosti – pokretač, ne samo input ekonomije. Nova dinamika društva zahtijeva ne samo individualce sa kritičkim razmišljanjem I etičkim treningom da doprinese održivom razvoju već I sa snažnim sposobnostima da prežive rastuće zahtjevno tržište rada. To znači da svaki aspect edukacijskog sustava – primarni, postsekundarni I obrazovanje odraslih, vanškolski I razvoj mladih, razvoj radne snage I trening I pripremni programi za učitelje – moraju biti prilagođeni da povežu edukaciju I posao kako bi se naši mladi građani pripremili sa vještinama 21. Stoljeća koje im trebaju da budu konkurentni.

Nizozemska

Zatvaranje jaza između obrazovanja I poslovne edukacije treba biti polazna točka za inovativne I ambiciozne poslovne poduhvate. Prečesto se poduzetnici koji su još student ili student koji žele razgranati poslovni poduhvat frustriraju praktičnim ograničenjima.

Kao I u mnogim Europskim državama, ne postoji nacionalna edukacijska strategija u Nizozemskoj koja se odnosi na učenje poduzetničkih vještina. To je možda iznenađujuće, zato što su Nizozemci poznati po svojim istraživanjima I razvoju, inovacijama I poduzetničkom duhu. Čini se da je taj poduzetnički duh već prilično utvrđen u Nizozemskoj kulturi. Zahtjevi koji trebaju biti ispunjeni za početak poslovnog poduhvata su podržani specijaliziranim agencijama kao što su Kamer Von Koophandel (Gospodarska komora), Nizozemski Centri za Poduzetništvo (DutchCE) I pomoćni sustavi za start-up kompanije povezane sa (ne)zaposlenošću, povezane sa Nizozemskom Socijalnom Pomoći I Radnim sustavom (kroz posrednike kao što su Werkplein (Radna Plaza), UVV (Radni centri za socijalnu sigurnost) i poglavarstva (koji nude beneficije, također za započinjanje tvrtki koje čini jedna osoba)...



Zapreke

Nizozemska vlada ima vrlo ugodna pravila za start up tvrtke i također imaju povoljne porezne sustave za strane kompanije (koji izazivaju nezadovoljstvo Eurpske komisije). Nizozemska Vlada nadalje igra veliku ulogu u stvaranju i održavanju poduzetničkog duha i u svojim željama da uklone ograničenja i zatvore razmak između edukacije i poslovnog poduhvata. Povezivanje edukacije sa potrebama poslovnog poduhvata i stimulacija poduzetništva u edukaciji susreće se sa određenim brojem zapreka u Nizozemskoj.

1. Zapreka: Važnost poduzetništva je nedovoljno shvaćena i prepoznata u edukativnoj kulturi.
2. Učitelji su nedovoljno trenirani o poduzetništvu
3. Nedostatak dostupnog nastavnog materijala o poduzetništvu

Do prije nekoliko desetljeća, Nizozemski učenici i studenti su bili trenirani da rade za tvrtke. Sada jedna od osmoro osoba radi u Nizozemskoj kao poduzetnik. Zbog tog trenda, Nizozemska Vlada namjerava povezati edukacije potrebama poslovnih poduhvata.

- Implementacija poduzetništva u kurikulum
- Uklanjanje praktičnih ograničenja za studente koji vode vlastite poslove
- Omogućavanje start up-ova i formacija malih i srednjih poslova kako bi se bolje iskoristila dostupna stručnost.

Uključenost Nizozemske Vlade se povećala od 2005. Godine.

Učenje poduzetništva

U odnosu na rješenja vezana za drugu zapreku, posebno su uzbuđeni za stažiranje nastavnika (izvor: Leren is Ondernemen; Jesper Bakker/Sijbren de Jong). Na taj način nastavnicima se dozvoljava praksa kako bi zadobili znanje i shvaćanje o funkcioniranju sustava, kako bi teorija bila što bliža praksi. Što se tiče uklanjanja praktičnih ograničenja za studente koji vode vlastite poslove, naravno da postoji rizik. Ako učenici/studenti koji se povedu za tim da postanu poduzetnici ne ispune te odredbe, može nastati šteta za poduzetnika.

Start up tvrtke će vjerojatnije biti uspješne ako imaju dovoljno "poduzetničkih vještina" uključujući uvid u tržište i vještine u pregovaranju. Studenti će vjerojatnije početi vlastite poslove ako ih se u poduzetništvo uvede tokom studiranja. Nizozemska vlada stimulira edukativne institucije kako bi inkorporirale "poduzetničke vještine" u svoj kurikulum. To može uključivati studente koji započinju studentske poslove, učenje od gostujućih predavača koji rade u industriji, ili poticanje na zapošljavanje.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



36% Nizozemskih nastavnika izjavljuju da su pohađali smjerove vezane za poduzetništvo, što nas čini drugom najvišom rangiranom državom u Europi (nakon Finske). Nekoliko Nizozemskih projekata kao što su dvogodišnji projekt “Nastavnik poduzetništva”. Cilj je bio povećati svjesnost poduzetničkih vještina u edukaciji na PABO-u (edukativnoj instituciji za nastavnike). Ipak, samo mala količina PABO-a je odlučila inkorporirati poduzetništvo u svoj kurikulum.

Ukidanje ograničenja za student koji vode vlastite poslove

Nizozemske edukativne institucije trebaju prilagoditi kurikulum kako bi postalo moguće kombinirati edukaciju sa izgradnjom uspješnih poslova. Na primjer, dozvoljavajući nizozemskim studentima da diplomiraju dok vode vlastitu tvrtku. Financijska ograničenja također moraju biti uklonjena. Pod trenutnim sustavom, nizozemski student koji vode uspješne poslove zarađuju previse kako bi se kvalificirali za studentske stipendije. Nizozemska Vlada je stoga odlučila da ne izračunava prihode od poslova u godini diplomiranja.

Dozvoljavajući poslovima da bolje upotrijebe stručnost dostupnu na sveučilištima Nizozemska vlada želi da start up-ovi i formirani mali i srednje veliki poslovi bolje koriste znanje dostupno na sveučilištima. To je omogućilo sredstva za sveučilišta, kao što je Erasmus Sveučilište (Rotterdam), Groeningen Sveučilište i Radboud Sveučilište/HAN (Nijmegen), kako bi bolje prilagodili edukaciju potrebama posla i industrije. Sredstva se koriste kako bi se student naučili kako postaviti svoju kompaniju i kako bi se pomoglo istraživačima prebaciti svoju znanstvenu stručnost u proizvode i usluge koje su atraktivne Nizozemskom tržištu.

Trenirati studente da postanu kvalificirani profesionalci

Više od 30% radne snage u Nizozemskoj su trenirani na višem stupnju edukacije. Ipak, postoji nedostatak kvalificiranog kadra u određenim industrijama. Postoji potreba za više znanstvenih diplomaca, na primjer. Kako bi promijenili situaciju, Nizozemska vlada poduzima iduće korake – postavlja strože studentske režime – Zatvara jaz između edukacije i tržišta rada – Potiče suradnju sa najvišim sektorima.

Stroži studentski režim

Vlada želi bolju edukaciju za student kako bi ih pripremila za tržište rada. Planira radikalnije promjene u visokoj edukaciji (viši strukovni studiji i sveučilišta). Studiranje će biti uže regulirano, sa većim odabirom studenta i edukacijom usmjerenom prema potrebama industrije. Promjene će također biti napravljene u profesionalnom treningu. Instituti za profesionalni trening, vlada i znanstvenici radne na dokumentima za kvalifikacije koji će specificirati tražene vještine koje diplomci moraju imati za određenu profesiju. Zatvarajući jaz između edukacije i tržišta rada, kurikulum i ispiti moraju biti usmjereni prema potrebama Nizozemske industrije. Poslovi također igraju ulogu u poboljšavanju edukacije. Na primjer nudeći radna mjesta i studentske stipendije. Kolaboracija sa najvišim sektorima Nizozemskih tvrtki i institucija znanja koje operiraju u najvišim sektorima su pozvani da nabroje nedostatke i uzmu u obzir programe razmjenjene između škola i poslova ili načine da prilagode edukaciju potrebama industrije. Također su pozvani da osmisle konačni plan.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Promocija poslovnih poduhvata u edukaciji

Promocija poslovnih poduhvata u edukaciji I primicanju edukacije I poslovne zajednice bliže su jedno od žarišta Nizozemskog poslovanja I politike inovacije. Od 2000. Godine, Ministarstvo Ekonomije I Edukacije, Kulture I Znanosti promoviraju poduzetničko ponašanje I poduzetništvo u školama I sveučilištima.

Actieprogramma Onderwijs en Ondernemen (Edukacija I Poduzetnički Akcijski program) počeo je 2007, pod vodstvom Nacionalne Agencije, formiraju jezgru te politike. Program ima dva zadatka.

1. Povećani broj edukativnih institucija u Nizozemskoj imaju integrirano poduzetništvo u edukaciji u njihovu politiku, organizaciju I program.
2. Više studenata su nastrojeni poduzetništvu, pozitivni oko poduzetništva I postavljaju svoje vlastite poslove unutar pet godine od diplomiranja.

Poduzetništvo je više cijenjeno I poštovano

Rezultati promatranja sugeriraju da u usporedbi sa proteklm mjerenjima 2007 I 2010 godine, poduzetništvo u edukaciji je postalo trajna stavka u organizaciji I smjerovima koje nude rastući brojevi edukativnih institucija. Studija omogućava razne indikacije za to: broj škola na primarnom, sekundarnom I višoj profesionalnoj razini koje uključuju poduzetništvo u svojoj misiji I viziji su se povećale. Što se tiče strategije viših sekundarnih stručnih I akademskih institucija, focus na poduzetništvo se nešto umanjilo između 2010 I 2012. Broj škola koje su usvojile poduzetništvo u svoj kurikulum su se povećale u svim edukacijskim sektorima. 2012. Godine to je slučaj u većoj ili manjoj mjeri u približno tri četvrtine primarnih I sekundarnih škola, preko 80% u višim sekundarnim strukovnim školama I sveučilištima I preko 90% u višim profesionalnim institucijama. Najveće povećanje dogodilo se između 2007 I 2010 godine, nakon čega sljedi trend stabilizacije 2012 godine, što je znak da je dostignuta razina utvrđena.

U većoj većini institucija, poduzetništvo je u određenoj mjeri dio učiteljevog profila kompetencija. To je najčešće u višim sekundarnim stručnim I višoj profesionalnoj edukaciji I najrijeđe u primarnim I sekundarnim školama. Učitelji slijede više smjerova I treninga kako bi povećali svoje znanje I vještine poduzetništva, prema informacijama od institucija. Broj institucija koje nude svojem učiteljskom osoblju smjerove I treninge na tut emu su se povećale u sekundarnim, višim sekundarnim stručnim I višim profesionalnim institucijama. U skoro svim sektorima I često u povećanom stupnju poduzetnička edukacija je interdisciplinarna aktivnost koja uključuje kolaboraciju između I preko specijaliziranih disciplina.

Više kontakata između edukativnih institucija I poslovne zajednice, ali sa manje posjeta tvrtkama

Kontakti između edukativnih institucija I poslovne zajednice postaju intenzivnije u svim edukativnim sektorima, osim primarnih škola. To se reflektira među ostalim stvarima u povećanju posjeta poduzetnika edukativnim institucijama I većoj frkvenciji poduzetnika koji se pojavljuju kao gostujući učitelji. Posebno u višim profesionalnim edukacijama, poslovne zajednice su počele igrati veću ulogu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



u definiciji sadržaja i organizaciji poduzetničke edukacije. Uz to, prema studentima, broj posjeta tvrtki je pao. Približno tri četvrtine više sekundarnih strukovnog i viših profesionalnih studenata posjetili su jednu ili više tvrtki tijekom njihovog smjera, i otprilike pola sveučilišnih studenata. U usporedbi za proteklom mjerjenjima, broj studenata čiji smjer ne uključuje posjete tvrtkama se povećao u višim sekundarnim strukovnim, višim profesionalnim i akademskim razinama. Unatoč iznad spomenutom intenziviranju kontakata između edukacijskih institucija i poslovne zajednice, posjeti tvrtkama su manje zastupljeni u smjerovima. To može biti povezano sa ekonomskom recesijom, u smislu da poslovi imaju druge prioritete i mogu osloboditi manje vremena za gostovanje i trening studenata.

Ambiciozni planovi za budućnost

Sa iznimkom primarne edukacije, školski ravnatelji u svim edukativnim sektorima kažu da namjeravaju posvetiti veću pozornost poduzetništvu u budućnosti. Prema njima, postoji još puno toga što treba napraviti. U većoj ili manjoj mjeri, škole vjeruju da vlada igra ulogu u promoviranju poduzetništva. Institucije žele podršku od vlade, pogotovo u poljima plaćanja, promocije i zakonodavstva. Ambicije koju imaju školski ravnatelji vezanu za poduzetništvo je također prikazana u razgovorima za uspješnost izvođenja. Gotovo pola ravnatelja u sekundarnim, višim sekundarnim strukovnim i višim profesionalnim školama kažu da će se subjekt poduzetništva riješiti uz promatranje i procjenu učitelja u budućnosti. U budućnosti, također će biti zastupljenije u regrutiranju novih učitelja za više sekundarne strukovne i više profesionalne škole. Trenutno, poduzetništvo je zastupljeno uglavnom u razgovorima o uspješnosti izvođenja sa učiteljima u višim profesionalnim institucijama (26% srednje jakih).

Cijeniti poduzetničku edukaciju

Prosječno, ravnatelji daju tek "zadovoljavajuće" ocjene za poduzetništvo u svojim institucijama. Tek u sekundarnim i akademskim razinama postoji (malo) 68 povećanje u poduzetničkoj edukaciji. Ocjene koje student daju poduzetničkoj edukaciji su također dosta slabe; samo više sekundarne strukovne škole dobivaju iznadprosječne ocjene.

Poduzetničke ambicije kod studenata

Približno dvije trećine studenata se vide kao poduzetnici, sa poduzetništvom bitnim u svojim karijernim aspiracijama. To je povećanje u usporedbi sa 2007. Godinom, iako relativno stabilno u usporedbi sa 2010. Godinom (63% 2012, 62% 2010). Studenti na višim sekundarnim strukovnim, višim profesionalnim i akademskim institucijama razlikuju se marginalno u stupnju do kojeg je poduzetništvo zastupljeno u njihovim karijernim aspiracijama. Glavni razlog student imaju za to da postanu poduzetnici je da budu nezavisni, slobodni agenti. 2010. Godine, mali pomak je primjećen u broju studenata u akademskim institucijama koji su željeli krenuti u posao nakon diplomiranja. Značajan rast primjećen između 2007 i 2010 zadržan je 2012, preko 20% studenata još žele postati



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



poduzetnici nakon diplomiranja. Kao u proteklm mjerenjima, upoznavanje sa sustavima za student poduzetnike još zasotaje; velika grupa studenata nije upoznata sa sustavima koje nude institucije.

Rezultati po edukacijskim sektorima

Primarna edukacija

Najveći pomak od toga da poduzetništvo uopće nije sadržano u kurikulumu (50% 2007) do škola koje su to napravile "malo" (59% 2012) dogodilo se u primarnoj edukaciji. Roditelji su uključeni u implemetiranje poduzetničkog kurikuluma u više od pola škola, povećanje od nekih 5% u usporedbi sa 2010. Također ima više kontakata sa poslovnom zajednicom; poslovi posjećuju škole češće i poduzetnici daju više gostujućih predavanja. To je važno kada treba osigurati poduzetničku edukaciju. Uključivati poduzetničke kompetencije u profilima učitelja, ali osobito u testiranju poduzetništva među studentima zaostaje iza uspoređenih prema drugim edukacijskim sektorima.

Sekundarna edukacija

Poduzetništvo ima mjesto u misiji i viziji više srednjih škola (33% 2012 u usporedbi sa 28% 2010) i ravnatelji sve češće vide sebe kao poduzetnike. Organizira se više specifične poduzetničke aktivnosti (10% u usporedbi sa 2010) i gostujući učitelji su pozvani da drže predavanje češće. U sekundarnim školama, učitelji osobno dobivaju dodatan trening u poduzetništvu (22% 2012 u usporedbi sa 17% 2010).

Viša sekundarna strukovna edukacija

U usporedbi sa drugim edukativnim sektorima, kod sekundarnih strukovnih edukacijskih institucija rezultati su manje pozitivni. Treba primjetiti, da je poduzetništvo već više ili manje zastupljeno u tim institucijama. Napredak tada nije tako lako za postići. Malo smanjenje je nađeno u postavljanju poduzetništva u misiju i viziju, u edukacijske programe i u testiranju poduzetničkih kompetencija. Ipak, gosti učitelji se češće pozivaju da poučavaju poduzetništvo nego prije nekoliko godina (96% 2012 u usporedbi sa 87% 2010). Slika koja proizlazi iz istraživanja između studenta viših sekundarnih strukovnih smjerova je pozitivnija. Više i više studenata smatraju se poduzetnicima i poduzetništvo je zastupljenije u karijernim aspiracijama više studenata i više studenata dolazi u dodir s poduzetništvom: 62% i 42%, proporcije stuneata u višim sekundarnim strukovnim institucijama koji osvajaju ECTS bodove za predmete ili projekte povezane sa poduzetništvom je puno viša u 2012. Nego u 2010. Godini. U usporedbi sa studentima u višim profesionalnim i akademskim institucijama, ti studenti su u prosjeku zadovoljniji sa poduzetničkom edukacijom koju primaju.

Sveučilišta Primjenjenih Znanosti

U usporedbi sa drugim edukacijskim sektorima, najveći napredak napravljen u poduzetništvu u edukaciji između 2010 i 2012 primjećen je na sveučilištima primjenjenih znanosti. Na primjer, stupanj do kojeg je institucionalni menadžment zastupljen u promoviranju poduzetničke edukacije povećan je za 18% i entuzijazam nije ograničen za menadžment: glave odsjeka i nastavničkog kadra ukazuju



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



češće nego prije da sami sebe vide kao poduzetnike. Kako bi efektivno osigurali poduzetničku edukaciju u organizaciji i kurikulumu, škole trebaju kvalificirano osoblje sa poduzetničkim kompetencijama. Povećano, poduzetništvo postaje dio učiteljskog profila kompetencija ("vrlo jako" +11%) i više profesionalne edukacijske institucije povećano traže kooperaciju sa drugim subjektima ili odsjecima. Još jedan pozitivan rezultat je to da su studenti svjesni da njihovo sveučilište potiče njihove poduzetničke ambicije i da više studenata traže zasluge u poduzetništvu (64% 2012 u usporedbi sa 50% 2010). U zadnjim godinama, kontakti između sveučilišta i poslovne zajednice su postali intenzivniji.

Konačno, poslovna zajednica je počela igrati puno veću ulogu u definiranju sadržaja i organizaciji poduzetničke edukacije (više potaknuta potražnjom).

Sveučilišta

U usporedbi sa proteklm mjerenjima 2007 i 2012, poduzetništvo je postalo važniji dio kurikuluma na sveučilištima i оформirano je više Centara za Poduzetništvo. Uloga koju poslovna zajednica igra na sveučilištima također je narasla (više pogonjena potražnjom). Poduzetnici drže više gostujućih predavanja i učitelji imaju više prilika da steknu praktično iskustvo u poslovima. Zajedno sa višim sekundarnim strukovnim i višim profesionalnim institucijama, sveučilišni student dobivaju više zasluga u poduzetništvu i više iskustva kao poduzetnici za vrijeme njihovih smjerova. Bez mogućnosti da se oformi veza, nevjerojatno je da više akademskih studenata žele postati poduzetnici nakon diplomiranja (u usporedbi sa 2010, +2% zasigurno, +3% moguće). Da sumiramo, važni koraci u poduzetništvu u edukaciji su poduzeti i na sveučilištima i poduzetništvo je postalo popularnije kod studenata.

Nizozemski CP

Nizozemski CP je mreža Nizozemskih Centara za Poduzetništvo. Centri imaju dvojnu ulogu da postanu regionane lokacije za poduzetničku edukaciju i služe kao incubator za startup-ove.

Poduzetnička edukacija će biti namjenjena studentima koji žele razviti praktične korporativne vještine ili koji razmatraju započinjanje vlastitog posla. Ali također i student koji žele raditi unutar akademije mogu primjeniti ove vjetine kako bi valorizirali njihovo istraživanje u polju akademskog poduzetništva.

Zaključak

Rezultati drugog mjerenja sugeriraju da u usporedbi sa prijašnjim mjerenjima 2007 i 2010, poduzetništvo u edukaciji je postalo permanentnije zastupljeno u organizaciji smjerova ponuđenih na rastućem broju edkativnih institucija. Najveći napredak u tom pogledu su primijećeni na sekundarnim i višim profesionalnim edukacijama. U usporedbi sa višom sekundarnom strukovnom i višom profesionalnom edukacijom, poduzetnička edukacija zauzima manje centralnu poziciju na sveučilištima, ali i tamo je zamijećen napredak. Situacija u primarnoj edukaciji je relativno stabilna,



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



smanjenje u određenim aspektima poduzetništva u edukaciji je primjećeno u višim sekundarnim strukovnim razinama, iako tamo poduzetništvo već zauzima bitnu poziciju i stoga je teže postići napredak. Intenzitet kontakata između edukativnih institucija i poslovne zajednice se povećao, iako postoji opći pad u broju posjeta tvrtkama za studente. Poduzetništvo zastupljeno u karijernim aspiracijama približno dvije trećine studenata (na višim sekundarnim strukovnim, višim profesionalnim i akademskim razinama), predstavlja samo marginalnu razliku u usporedbi sa 2010. Ipak, velika grupa studenata nije upoznata sa poduzetničkim sistemima koje nude edukativne institucije.

Trebamo li poduzetne učitelje i kako identificiramo poduzetničke vještine u školi? Poduzetnički svijet ne odgovara pretjerano dobro edukativnom okružju. I da bi sve bilo teže; djeca u dobnim grupama od 11-20 godina: Također imamo činjenicu da djeca u razvoju i poduzetničkim vještinama također razvijaju kroz iskustvo koje do tad još nisu doživjeli. Trenutno poduzetništvo kao školski paket u Nizozemskoj se gleda kao "dodatan posao" za učitelje u ovoj fazi. U Nizozemskoj vjeruju da je identifikacija poduzetničkih vještina dok su još u edukativnom sistemu ključ budućeg uspjeha.