

## ***O1-A3 Workshop Rapport "A Scuola d'Impresa" Italiaanse Scholen***

### **Inleiding**

In maart 2015, verkregen de internationale partners van het TBG project uitgebreide documentatie en een palet aan business ideeën van de "A Scuola d'Impresa" teams. De documentatie werd ondersteund door de power point presentaties van de business plannen, de promotionele video's en de uiteindelijke presentaties, uitgevoerd door elk van de deelnemende teams. De docenten die verantwoordelijk waren TBG vertaalde het materiaal in het Engels, om zo de eerste stappen en activiteiten te kunnen zetten met de studenten.

Na deze eerste fase, volgde een transnationale workshop in Foligno in mei. Vijf studenten, begeleid door hoogleraren, uit elk partnerland reisden af naar Umbrië. Tevens was er de gelegenheid om te discussiëren over de methodologie en operationele aspecten van het project, gepromoot door de Umbria Research Agency (AUR). De studenten van "A scuola d'impresa" namen het woord en vertelden aan hun buitenlandse collega's hun eigen ervaringen, wat ze deden en hoe ze het deden. Er waren 3 scholen uit Umbrië die als gastheer optraden van de buitenlandse delegatie: het Technisch Technologisch Instituut "Leonardo da Vinci" uit Foligno, het Instituut voor Hoger humanistische en artistieke opleidingen uit Terni, en het "G. Mazzini" Instituut uit Magione. De Italiaanse studenten, presenteerden hun werken in het Engels en luisterden naar hun buitenlandse collega's, en professoren opgenomen, en beantwoorden hun vragen.

De bijeenkomsten werden gehouden op het moment dat de derde editie van "A scuola d'impresa" in de laatste fase van de regionale uitgeschreven competitie was gekomen. Dit waren vormende momenten voor alle aanwezigen, waarbij "A scuola d'impresa" en TBG elkaar daadwerkelijk hebben verrijkt. Tijdens de workshops in Foligno, nam een buitenlandse delegatie studenten deel aan het laboratorium "B-Plan", waarbij de nadruk werd gelegd op activiteiten die gericht zijn op versterking en ontwikkeling van de capaciteit voor creativiteit en innovatie.



## Technisch Studiebezoek

### Maandag 04 Mei

*Technisch studiebezoek van een "A scuola d'impresa" school, Magione.*

Het technisch studiebezoek aan een van de scholen die deelnemen aan het project "A scuola d'impresa".

De studenten hadden hier de kans om te zien hoe de Italiaanse studenten werkten aan de afronding van hun business idee met betrekking tot de 2015 editie van het project.



**Woensdag 06 Mei**

*Technisch bezoek aan een "A scuola d'impresa" school, Terni.*

Het technisch studiebezoek aan een van de scholen die deelnamen aan het project "A scuola d'impresa". De leerlingen hadden hier de kans om de presentatie van een aantal van de projecten te zien, die vorig jaar werden geselecteerd: zoals "Paperplane".



## Het “B-Plan” laboratorium

### DEEL EEN: Workshop Inleiding

#### *CITY BUSINESS PLAN: “PLAN B”*

"Plan B" is een workshop die stimuleert tot het vinden van oplossingen, herijken en aanpassen van een vooropgezet idee, ook wel gedefinieerd als 'Master Plan' of 'Business Plan'.

Het lab richt zich op het bezoeken van vier kleine gebieden in de stad Foligno, die vervolgens in detail worden geanalyseerd door 4 groepen studenten.

Bij terugkomst van de tour, vullen alle deelnemers formulieren in, met vragen over bepaalde aspecten van de stad; deze vragen zijn geschreven op een "post-it" en vervolgens dien je deze als "post" op een grote kaart van Foligno te plakken. De kaart wordt op een schoolbord gepresenteerd, waar elke student kiest om een bepaalde vraag te beantwoorden en de daarbij behorende problemen probeert op te lossen. De reis die moet afgelegd om de vragen te kunnen beantwoorden is een probleemoplossend proces, waarbij studenten gedurende dit proces een oplossing ontwikkelen, en door middel van een micro-project met de naam "Plan B", wordt een nieuwe specifiek micro-ontwerp van de stad aangedragen, die met name focus heeft voor de veranderingen die moeten worden doorgevoerd om tot de oplossing te komen.

Het doel van de workshop is de ontwikkeling van een Plan-B, middels het definiëren van een nieuw ontwerp van een Europese stad in overeenstemming met de observaties en analyses van de studenten.



### DEEL TWEE: Workshop Ontwikkeling

#### *ACTIVITEIT 1: Ontdekken*

*4 kleine gebieden van Foligno werden tot in detail geanalyseerd door 4 gemengde groepen studenten. Elke groep werd ingedeeld op verschillende gebieden, die werden onderzocht met de kaart van een stad in de hand. Middels deze ervaring konden ze een nieuwe verbinding aangaan met een nieuwe omgeving. Hun persoonlijke interactie met de nieuwe stad stelde hen in staat om de structuur van het onderhavige milieu in samenhang met hun eigen stad te vergelijken. Dit proces hielp hen om bij hen reacties te ontlokken met betrekking tot hun persoonlijke behoeften tot*

*stedelijke ruimte, en zorgde tevens voor een grotere verwevenheid en kennis van twee totaal verschillende omgevingen.*

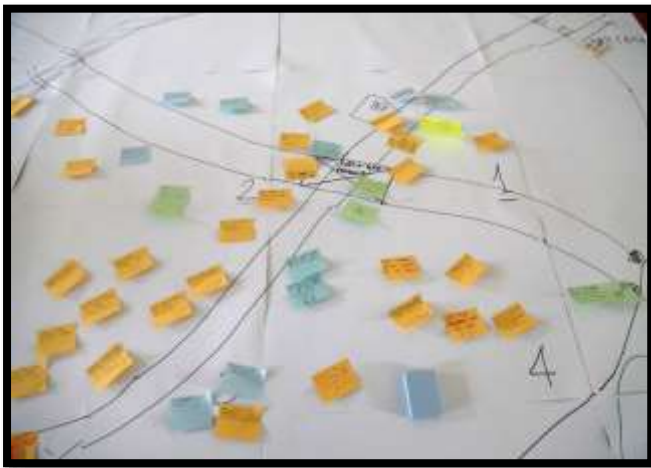
#### ACTIVITEIT 2: Na het verkennen

Bij terugkomst van de tour, werden alle studenten gevraagd om individueel na te denken over hun persoonlijke observaties en naar de interessante aspecten van de stad. Vervolgens werd hen gevraagd om vragen te formuleren middels een analyseproces over hun relatie met Foligno. De laatste vragen werden opgeschreven op een post-it.



#### ACTIVITEIT 3: Europese scenario

De definitieve lijst met vragen werden op een post-it geschreven en daarna op een grote kaart geplakt, die op de tafel werd gelegd. De studenten werden vervolgens gevraagd om verschillende post-it uit te kiezen en een oplossing voor het probleem te vinden. Let op, deze oplossing moest worden gebaseerd op een innovatief idee.



Alvorens over te gaan met de taken en werkzaamheden dient er een groepsgesprek plaats te vinden. Bijzonder interessant was de interculturele dialoog tussen de studenten over hun eigen stad en structuur in vergelijking met Foligno.

Als gevolg hiervan, ontstonden vele opmerkelijke overwegingen, die zich vervolgens ontwikkelden tot een Europees scenario, met als resultante een mix van ideeën uit verschillende achtergronden tot een unieke plek, de definitie van een nieuwe Europese stad.

#### ACTIVITEIT 4: Project

Dit werd opgevolgd met een groepsdiscussie, waarbij studenten individueel ingingen op de door hen gekozen vragen. Ze moesten een nieuwe oplossing echter niet alleen middels woorden aandragen, maar middels het gebruik van media en tekeningen.

Dit wordt bijvoorbeeld bij de volgende vraag van een student duidelijk - "Waarom zijn er zo weinig supermarkten in Foligno?" - Het schriftelijk antwoord om dit probleem op te lossen was - "je kunt een nieuw gebouw bouwen in Foligno voor een Markt" - de innovatieve manier maakte in de toelichting duidelijk dat de markt daadwerkelijk in een gebouw van glas was gehuisvest.

De laatste schriftelijke antwoorden waren gericht op het reproduceren van het micro-project, het "Plan B". Dus, de student draagt bij aan het micro-ontwerp van een nieuwe Europese stad door het bedenken en ontwerpen op basis van een van de innovatieve ideeën voor een nieuw gebouw in de stad te opperen - een "transparant gebouw als een markt" van glas.

### **DEEL DRIE: Conclusie**

#### *ACTIVITEIT 5: Post it*

Alle mini project tekeningen zijn geplaatst op de grote kaart, zoals je hierboven kan zien. Het doel van de workshop was het ontwikkelen van een "Plan-B", zodat de ontwerpen de map overlappen waarin de nieuwe idee van de jongeren met betrekking tot een Europese stad worden geopperd.

Kortom, de workshop "Plan-B" bood de studenten de volgende mogelijkheden:

1. Een nieuwe beleving van een nieuwe stedelijke omgeving
2. De mogelijkheid om te komen tot een nieuwe analyse met betrekking tot de stedelijke ruimte, waarbij zowel de negatieve als positieve factoren worden geïdentificeerd
3. Het vergelijkende proces van verschillende steden en structuren op Europees niveau
4. Het bewustzijn en perceptie hoe je op verschillende manieren informatie kunt ontvangen vanuit mensen uit je omgeving, waardoor ze hun omgeving beter leren kennen
5. Individueel denk -en analyse proces
6. Groep discussie en samenwerken
7. Groei Creativiteit
8. Culturele interacties
9. Het stimuleren van de intrinsieke motivatie met betrekking tot specifieke persoonlijke behoeften van een stad bepalen
10. Ten slotte, en zeer belangrijk, het probleemoplossend proces, de kennis die is opgedaan met de "Plan B" oplossingen die er voor zorgt dat vooropgezette ideeën veranderen en worden aangepast



Erasmus+

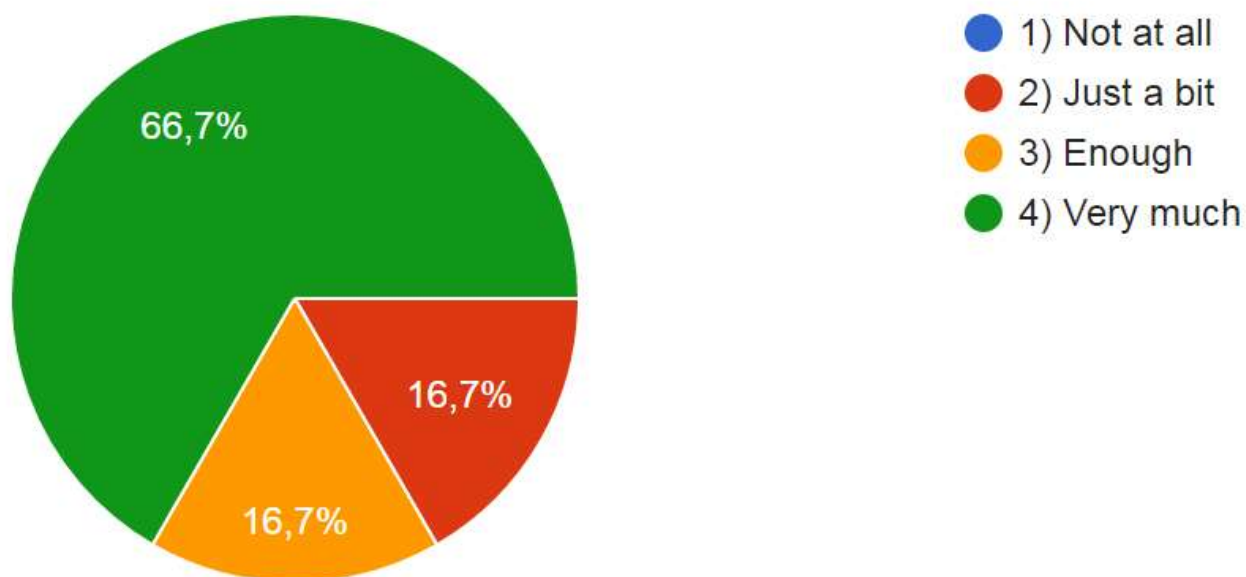


## Evaluatie van de Docenten met betrekking tot de Workshop ervaringen

After the Workshop, we have asked the participating teachers to express their satisfaction on the activities carried out during the meetings with the students of "A scuola d'impresa". Having finally received 6 answers from Turkey (1), Croatia (1), Greece (2) and the Netherlands (2), hereby we present the results of the evaluation

Na de workshop hebben we alle deelnemende docenten gevraagd om hun tevredenheid met betrekking tot de bijeenkomsten met de studenten met betrekking tot "A scuola d'impresa" verrichte activiteiten te duiden. Uiteindelijk verkregen wij 6 antwoorden uit Turkije (1), Kroatië (1), Griekenland (2) en Nederland (2), hierbij de resultaten van de evaluatie presenteren wij:

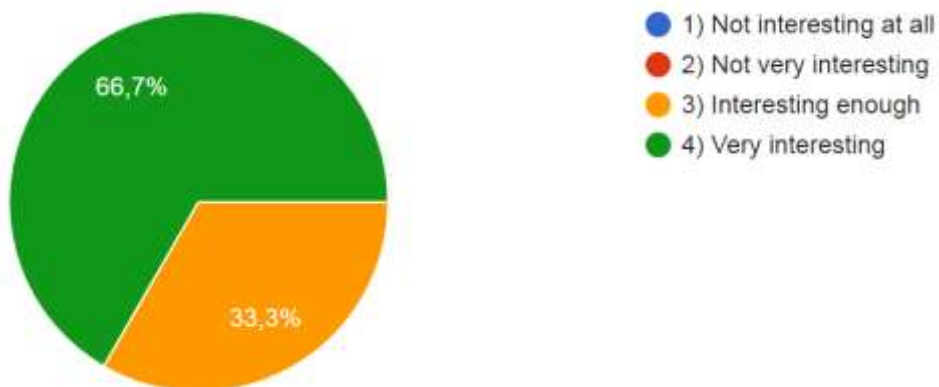
### Algemene indruk en tevredenheid



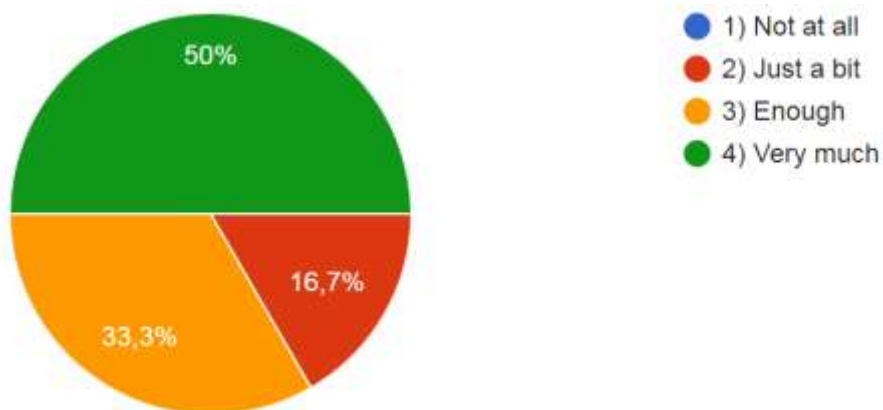
### Opmerkingen

- 😊 We hebben twee scholen bezocht. In de eerste hebben we de laatste versies van de ondernemersideeën en presentaties gezien, die zouden gaan deelnemen aan de wedstrijd. Bij de tweede school hebben we de succesvolle ideeën van het vorige jaar gezien. Dat was echt heel nuttig.
- 😊 Een goed gestructureerd en ondernemend project 'van idee tot het opzetten van een bedrijf'
- 😊 Ik hield ook van het feit dat sommige delen van de presentaties in het Italiaans werden uitgevoerd, maar het was wel moeilijk voor sommigen om dit allemaal goed te volgen, vooral in het begin.
- 😐 Het Engels niveau en de houding van de leerlingen in de eerste school was een beetje frustrerend. Hun presentaties waren echt zwak. Maar in de tweede school was dit juist veel beter.

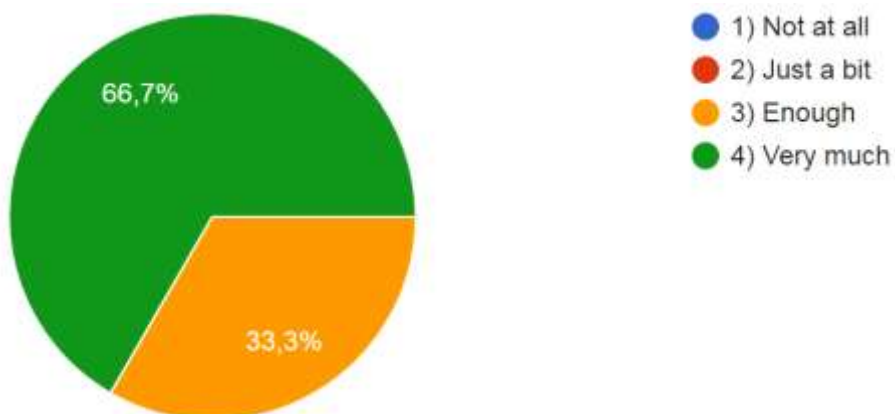
*Hoe beoordeelt u de zaken die zijn georganiseerd en besproken in de Italiaanse scholen?*



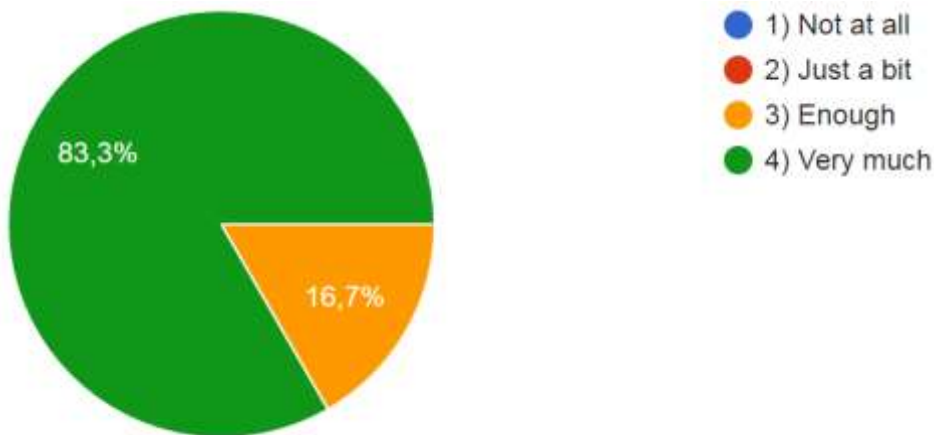
*Zijn de Onderwerpen op Een duidelijke Manier besproken?.*



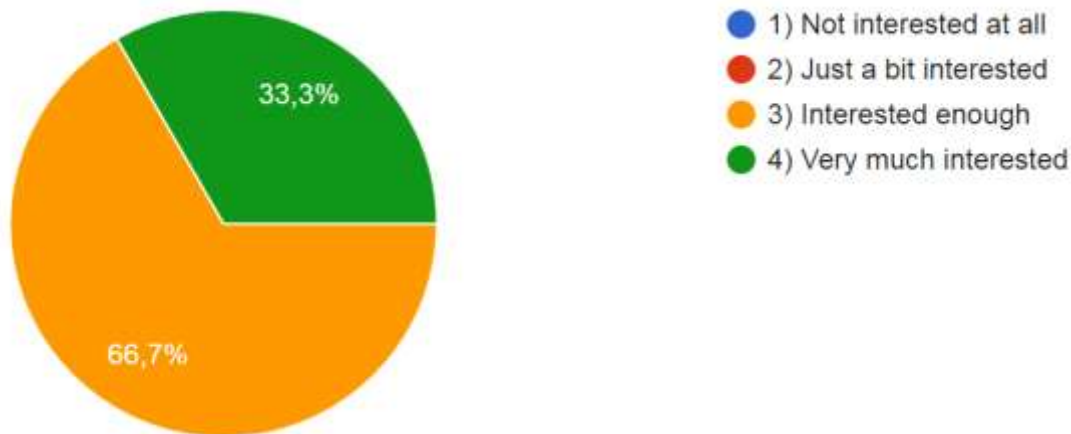
*Denkt u dat de uitgevoerde activiteiten nuttig waren bij het behalen van de doelstellingen van het TBG project?*



**Denkt u dat het "A scuola d'impresa" model een goed raamwerk is om de geplande TBG activiteiten in uit te voeren?**



**Wat is naar uw mening, de mate van interesse van de studenten die u heeft begeleid tijdens de bijeenkomsten die in de Italiaanse scholen plaatsvonden?**



**Tenslotte hebben we de leraren gevraagd om eens na te denken over hun ervaringen met "A scuola d'impresa", en opmerkingen over hun indruk, zowel negatief als positief te duiden.**

- ☹️ Het enige negatieve aspect was dat we niet echt de tijd hebben gehad om nader en gedetailleerder in te gaan op het proces van het project. Dit met name door het gebrek aan tijd.
- 😊 Het was een goed gestructureerde en ondernemende reis, terwijl het raamwerk en kader geleverd aan de studenten perfect was. Dit stelde hen in staat een concept van idee tot het opzetten van een bedrijf uit te werken, middels het gebruik van business plannen, social media en marketing strategieën ....
- 😊 Zeer duidelijke en gestructureerde module, die je stap-voor-stap meeneemt op een ondernemers reis !!! Positief: hoewel de module zeer gestructureerd is, is er nog genoeg ruimte om out-of-the-box te denken !!!
- 😊 Ik was onder de indruk van het niveau en van de communicatieve vaardigheden van de studenten bij de presentaties. Ik bewonderde het enthousiasme van de individuele studenten en het feit dat ze oprecht geïnteresseerd waren in het project. Het probleem was soms het aantal deelnemers. Terwijl je graag zo'n groot aantal studenten mogelijk wilt betrekken bij het project, moet je er



rekening mee houden dat het in sommige gevallen waarschijnlijk beter was geweest als de groep wat minder groot was geweest, dit om effectiever te kunnen werken.

- 😊 Onvergetelijke momenten vol van creativiteit, innovatie, motivatie en samenwerking op internationaal multicultureel niveau. Inderdaad, zeer interessant
- 😐 In de eerste school, hoewel er veel informatie werd gegeven, waren de presentatietechnieken zwak, was er een gebrek aan structuur en aanwezigheid, het was moeilijk om de presentaties volgen en de belangrijke concepten en lijnen te volgen. Echter, de tweede school bood ons perfect georganiseerde en effectieve presentaties.

© European Union, 2016

**The content of this publication does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).**