

## **Relatório O1-A3 do Workshop sobre "A Scuola d'Impresa" dentro das escolas italianas**

### **Introdução**

Em março de 2015, os parceiros internacionais do projeto TBG receberam documentação baseada nas ideias de negócio das equipas da "A Scuola d'Impresa". A documentação enviada incluía os PowerPoint dos planos de negócio, os vídeos promocionais e a apresentação final, produzidos por cada uma das equipas concorrentes. Os professores responsáveis da TBG usaram o material, traduzido em Inglês, para as primeiras atividades formativas com os alunos.

Após esta fase inicial, houve um workshop transnacional em Foligno, em Maio. De Umbria vieram cinco estudantes acompanhados por professores dos países parceiros. Aí foram discutidas metodologias e aspetos operacionais do projeto promovido pela Agência de Investigação Umbria (AUR). Os estudantes da "A scuola d'impresa" explicaram aos seus colegas estrangeiros como fora a sua própria experiência, o que fizeram e como fizeram. As escolas de Úmbria que hospedaram a delegação estrangeira foram três: o Instituto Tecnológico "Leonardo da Vinci" de Foligno, o Instituto do Ensino Superior Humanístico e Artístico de Terni, e o Instituto Compreensivo "G. Mazzini "de Magione. Os estudantes italianos, depois de terem apresentado os seus trabalhos em Inglês, ouviram os seus colegas estrangeiros, incluindo os professores, de forma a responderem às suas perguntas.

As reuniões realizaram-se no momento da terceira edição da "A scuola d'impresa", na fase final, altura essa em que as competições regionais estavam a chegar. Foram momentos de formação para todos os presentes, no qual "A scuola d'impresa" e TBG se enriqueceram mutuamente. Além disso, durante o workshop em Foligno, uma delegação estrangeira de estudantes participaram no laboratório "B-Plan", concentrando-se em atividades destinadas a reforçar e desenvolver a capacidade de criatividade e inovação.



## Visita técnica

### Segunda-feira 04 de maio

*Visita técnica a uma escola "A scuola d'impresa", Magione.*

Visita técnica numa das escolas que participam no projeto "A scuola d'impresa".

Os alunos tiveram oportunidade de ver como os estudantes italianos estavam a trabalhar na finalização da sua ideia de negócio para a edição 2015 do projeto.



**Quarta-feira 06 de maio**

*Visita técnica a uma escola "A scuola d'impresa", Terni.*

Visita técnica a uma das escolas que participou no projecto "A scuola d'impresa". Os alunos tiveram a oportunidade de ver a apresentação de alguns dos projetos que foram selecionados no ano passado, como "Paperplane".



## O laboratório "Plano B"

### PRIMEIRA PARTE: Workshop de Introdução

#### *PLANO DE NEGÓCIOS DA CIDADE: "Plano B"*

"Plano-B" é um workshop que estimula soluções que podem derrubar e renovar uma ideia preconcebida, definidos como "Master Plan ou Plano de Negócios".

O laboratório centra-se na visita de quatro pequenas áreas da cidade de Foligno que são analisadas em detalhe por 4 grupos de alunos.

Ao chegarem da viagem, todos os participantes formularam perguntas sobre aspetos específicos da cidade; estas questões são escritas em "post-it" e, posteriormente, colocadas num grande mapa de Foligno. O mapa torna-se um quadro negro, de onde cada aluno escolhe uma pergunta e para responder e tenta resolver as perguntas que surgem. A forma de responder às perguntas envolve um processo de resolução de problemas, os alunos têm de desenvolver um plano de solução, através de um projeto micro denominado "Plano-B", isso envolve a criação de um novo design micro específico da cidade, destacando aí as alterações necessárias e mostrando a solução.

O objetivo do workshop é o desenvolvimento de um Plano B, definindo uma nova ideia de uma cidade europeia de acordo com as observações e análises feitas pelos alunos.



## SEGUNDA PARTE: Desenvolvimento do Workshop



### ACTIVIDADE 1: Exploração

Foram analisados em detalhe por quatro grupos mistos de estudantes, 4 pequenas áreas de Foligno. Cada grupo foi dividido em diferentes áreas, que foram exploradas com o mapa de cada cidade dado a cada um deles. Esta experiência permitiu-lhes criar um novo relacionamento com o ambiente. A sua interação pessoal com a nova cidade permitiu criar internamente uma comparação entre a estrutura do atual ambiente e a sua própria cidade. Este processo ajudou a estimular as respostas internas para as necessidades pessoais de um espaço urbano, e desenvolveu um conhecimento inter-relação mais amplo entre dois ambientes.

### Atividade 2: Após-exploração

Ao regressarem da viagem, todos os alunos foram convidados a refletir individualmente sobre as suas observações pessoais e aspetos interessantes da cidade. Então, foi solicitado que as perguntas formuladas fizessem uma análise sobre a sua relação com Foligno. As últimas perguntas foram escritas nos post-it.



### Atividade 3: cenário europeu

A lista final de perguntas foram escritas em post-it foram e posteriormente colocadas num grande mapa colocado sobre a mesa. Os alunos foram convidados a escolherem um post-it e a tentarem encontrar uma solução para o problema, mas, tão importante quanto isso, tinham que se basear numa ideia inovadora.



Antes de prosseguirem com a tarefa, ocorreu um debate em grupo, particularmente interessante: o diálogo intercultural entre os alunos sobre a própria estrutura da cidade em comparação com Foligno.

Resultaram muitas considerações notáveis que evoluíram para a criação de um cenário europeu, onde a mistura de ideias, de diferentes origens foram produzindo um lugar único, que define uma nova cidade europeia.

#### *ATIVIDADE 4: Projeto*

Posteriormente, no debate em grupo, os alunos ficaram focados sobre as perguntas escolhidas. Tinham de lhes atribuir uma nova solução, não só com palavras, mas com os media e um desenho.

Por conseguinte, tendo, como exemplo, a seguinte pergunta de um estudante - "Porque é que existem poucos supermercados em Foligno?" - A resposta por escrito para resolver o problema era - " Poderás construir um novo edifício em Foligno para o Mercado" - a forma inovadora foi que o edifício do mercado teria de ser feito de vidro, como o estudante explicou.

A resposta final escrita foi reproduzir um micro projeto, o "Plano B". Assim, o aluno contribuiu para o micro projeto de uma nova cidade europeia, criando um projeto baseado numa ideia inovadora de ter um novo edifício na cidade feito de vidros, um "edifício transparente como um mercado".

### **TERCEIRA PARTE: Conclusão**

#### *Atividade 5: Post-it*

Todos os miniprojectos de desenhos finais foram publicados no grande mapa, como pode ser visto abaixo. O objetivo do workshop foi o desenvolvimento de um "Plano B", como pode ser visto: os desenhos sobrepunham-se no mapa que definia a nova ideia de uma cidade europeia, "alinhavada" por muitas ideias novas.

Em conclusão, o workshop "Plano B" ofereceu aos alunos as seguintes oportunidades:

1. Uma nova perceção de um novo ambiente de cidade.
2. A capacidade de análise de um novo espaço urbano, identificando fatores negativos e positivos.
3. O processo de comparação de cidades de diferentes estruturas a nível europeu.
4. A consciência de como a perceção descreve os múltiplos modos pelos quais as pessoas recebem informações dos seus arredores, permitindo-lhes conhecer o seu ambiente
5. Processos individuais de pensamento e análise.
6. Grupo de discussão e trabalho em equipa.
7. Crescimento e criatividade.
8. Interações culturais.

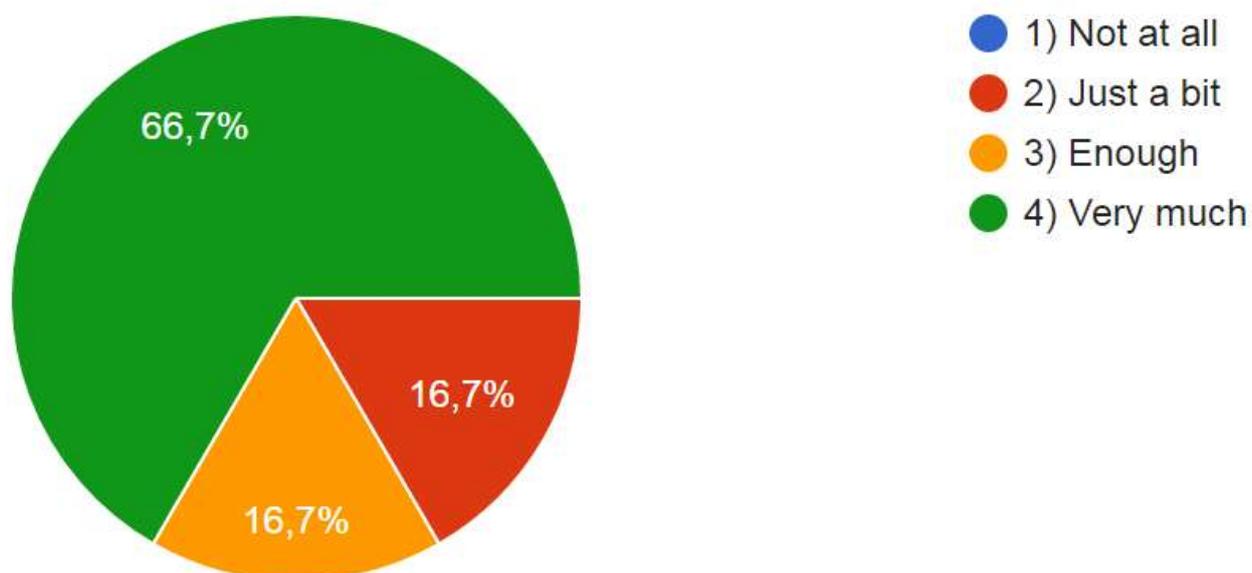
9. A estimulação de respostas internas para identificar as necessidades pessoais específicas de cada cidade.
10. Por último, e mais importante, o processo de resolução de problemas, o conhecimento aprendido de como um "Plano B" pode estimular soluções que podem derrubar e renovar ideias preconcebidas.



## Avaliação dos professores sobre o Workshop

Depois do workshop, pediram aos professores participantes para expressar sua satisfação com as atividades realizadas durante as reuniões com os estudantes de "A scuola d'impresa". Tendo recebido 6 respostas da Turquia (1), Croácia (1), Grécia (2) e Países Baixos (2), vimos a público, apresentar os resultados da avaliação

### Satisfação geral



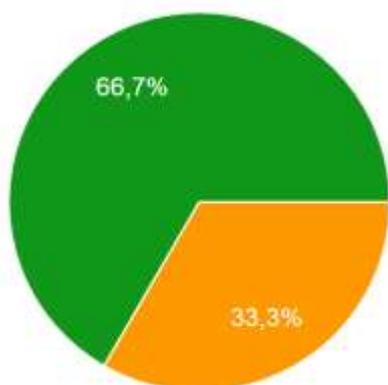
### Comentários

- 😊 Quem visitou as duas escolas: na primeira vimos as últimas versões das apresentações/ideias de negócio que iam tomar parte na competição. Na segunda escola vimos as ideias de sucesso do ano anterior. Isto foi realmente muito útil.
- 😊 Um bom esquema empresarial, estruturado da ideia à criação de uma empresa
- 😊 Eu gostei, mesmo apesar de que algumas partes das apresentações foram realizadas em Italiano, tendo sido difícil para alguns as seguir, especialmente no início.
- 😊 O nível e atitudes dos alunos da primeira escola foi frustrante. Suas apresentações eram realmente fracas. Mas a segunda escola foi o contrário.

**Como avalia os assuntos discutidos durante as reuniões organizadas nas escolas italianas?**

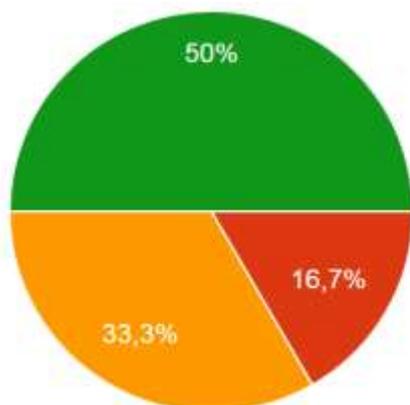


# Erasmus+



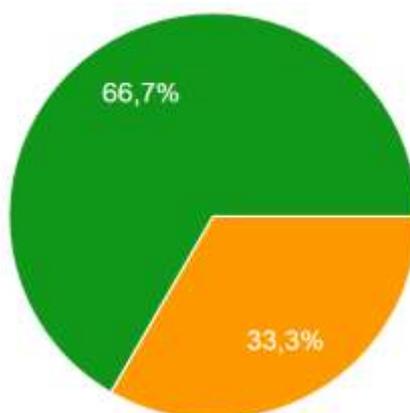
- 1) Not interesting at all
- 2) Not very interesting
- 3) Interesting enough
- 4) Very interesting

***Foram os assuntos discutidos apresentadas de forma clara?***



- 1) Not at all
- 2) Just a bit
- 3) Enough
- 4) Very much

***Considera que as atividades realizadas foram úteis, a fim de atingir os objetivos esperados do projeto TBG?***

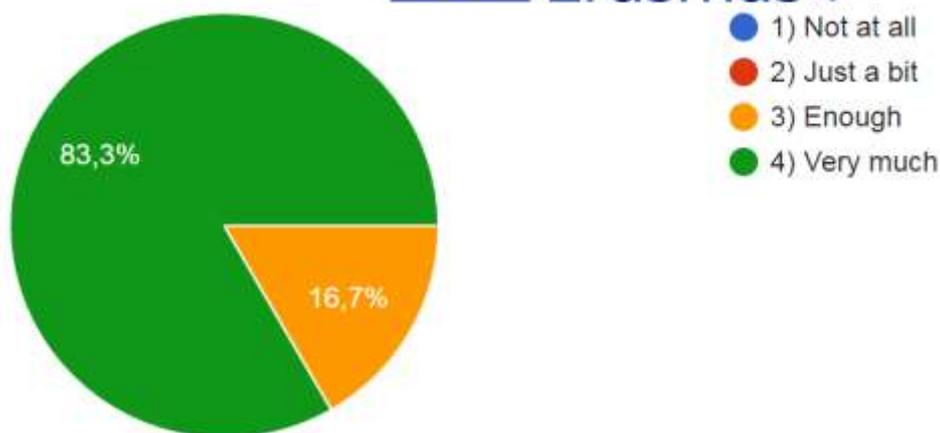


- 1) Not at all
- 2) Just a bit
- 3) Enough
- 4) Very much

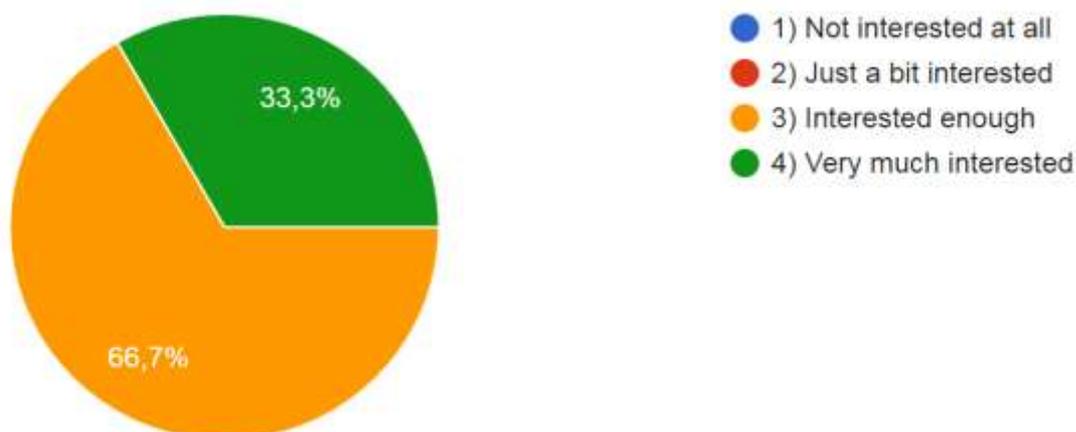
***Considera que o modelo "A scuola d'impresa" poderia representar um exemplo válido para tomar em conta, a fim de melhor realizar as atividades planeadas pelo TBG?***



# Erasmus+



**Qual foi, na sua opinião, o grau de interesse dos estudantes que acompanharam durante as reuniões que tiveram lugar nas escolas italianas?**



Como última pergunta, pedimos aos professores para pensarem novamente sobre os momentos em que se vivenciaram a experiência de "A scuola d'impresa", proporcionando, assim, qualquer comentário sobre suas impressões, destacando aspetos positivos e negativos.

- ☹️ O único aspeto negativo foi que não tinham tempo para ver o processo detalhado do projeto, por causa da falta de tempo.
- 😊 Foi uma boa jornada empresarial estruturada, considerando que o quadro entregue aos alunos foi perfeito. Isto permitiu-lhes elaborar um conceito da ideia à criação de uma empresa, o uso de planos de negócios, social media e estratégias de marketing ...
- 😊 Módulo muito claro e estruturado, construído do ponto de vista do empresário!!! Positivo: embora o módulo fosse muito bem estruturada, havia espaço suficiente para "pensar fora da caixa"!!!
- 😊 Fiquei impressionado com o nível de habilidades de comunicação que os estudantes apresentaram. Admirei o entusiasmo individual dos alunos e o facto de eles parecerem sinceramente interessados no projeto. O problema foi o número de participantes - concordo que não deve ser um número de alunos tão grande; houve casos onde eu senti que o grupo foi talvez um pouco grande demais para o trabalho ser eficaz.
- 😊 Momentos inesquecíveis cheios de criatividade, inovação, motivação e cooperação a nível multicultural internacional. Muito interessante, de facto.



☹️ Na primeira escola, embora houvesse muita informação, por causa da técnica de apresentação muito fraca, pouco domínio sobre o que eles fizeram e fazem, era difícil seguir as apresentações e apreender conceitos importantes. No entanto, a segunda escola forneceu-nos apresentações perfeitamente organizadas e eficazes.

© European Union, 2016

**The content of this publication does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).**