

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

I - TASLAK

Bu rapor Erasmus + tarafından desteklenen TBG de yer alan dört okulda Ülkelerarası İş Grupları projesinin çevrimiçi Girişimcilik uygulanmasını açıklamayı umuyor. Kurs öğrencilerin dört iş fikri oluşturmalarına ve geliştirmelerine yardımcı oldu.

Bu projede, (Yunanistan ve Türkiye) den iki normal lise ve (Hırvatistan ve Portekiz'den) iki meslek lisesi olmak üzere dört okul vardı. Hollanda ve İtalya'dan -eğitim ortamlarında girişimciliğin desteklenmesi konusunda çok sayıda uzmanlığa sahip iki kuruluş tarafından desteklendi. Bu İtalyan ortak, girişimciliği tecrübe edebilmek için katılımcı okullar içinde bölgesel ve ulusal yarışma yaparak yeni bir yöntem oluşturdu. "La Scuola d'Impresa". Yedinci ortak Belçika'dan, uluslararası bir MEÖ tedarikçi derneği, projenin (reklamı) yayılmasından sorumlu oldu.

II - KURS ÖNCESİ

Projenin ilk toplantısı, projenin idari ve mali özelliklerinin yanı sıra, kursun oluşturulması ve uygulamasının tartışıldığı ve planlandığı Portekiz' de gerçekleştirildi. Sadece öğretmen ve personeli vardı.

Düşünülen bazı önemli faktörler vardı:

- Kurs kullanıcı dostu olacak ve OER üzerinden çalıştırılabilecekti - Açık Eğitim Kaynakları;
- Yönetim, Pazarlama, Finans, ..., gibi kurslara etmeyenler de dahil olmak üzere, ortaöğretim öğrencilerini hedeflemeliydi;
- Öğretmenler öğrenme materyallerini tanımlayacak ve kurs sırasında onlara yardımcı olacaktı, malzemeler öğrenciler tarafından toplanmalıydı.
- Adım adım bir yaklaşım olması gerekiyordu, böylece öğrenciler başarılı bir öğrenme yolu yapabiliirdi.
- Bu çok dilli olmalıydı - öğrenciler kendi dillerinde öğrenebilecek, ancak uluslararası iş için, İngilizce bir sürümü kullanılmalıydı.

Her okulun her biri çeşitli örgütsel işle görevli olan 4 öğrenci grubu olacak. Uluslararası karma gruplar için de aynı yöntem kabul edildi:

5er öğrenci ile 4 grup (en az biri bu ulusal okulun grubundan olacak) hem çevrimiçi çalışmalarda hem de hareketlilik sırasında çalışmak için oluşturulacaktır



Bu yayının içeriği Avrupa Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Burada ifade edilen bilgi ve görüş için sorumluluk tamamen yazara aittir.

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

III - KURSUN BAŞLANGICI

İtalya'da ki ikinci hareketlilik, öğrencilerin olduğu ilk hareketlilikti, çünkü öğrencilerin proje kavramını ve neyi amaçladığını anlayacakları için çok önemliydi, çünkü onlar iş fikirlerini nasıl oluşturduklarını İtalyan meslektaşları ile tartışarak bir süredir devam eden "La Scuola d'Impresa" orijinal konseptine sahip okulları ziyaret ettiler. Aynı zamanda, yaratıcılık, planlama ve stratejik düşünmenin uygulamasını yaptıkları çeşitli çalıştaylara da katıldılar. Bu deneyimler, onların uygulamalı bir yaratıcılık yaklaşımına sahip olmaları adına önemli bir rol oynadı.

Bu arada, öğretmen ve personeli grup kursun ilk modülü ve nasıl moodle platformunda uygulanması gerektiğini hazırlıyordu -İş Fikri -. Okul ortakları materyallerin kendi ulusal dillerine çevirisinin yapılması ve eğitim içeriklerini toplama konusunda anlaştı. Özellikle okul ortaklarının öğrencileri bu modül için:

- İtalya'da olan öğrenciler diğer öğrencilere faaliyetlerini sundukları bir eğitim etkinliği belgelendirip düzenleyecek;
- Yaratıcılık konulu bir veya daha fazla ilham verici video arayacak;
- Kendi yerel alanları hakkında sosyo-ekonomik bilgilerin de yer aldığı bir web sitesine bir bağlantı belirleyecek;
- Okul ziyareti için Belediye / Ticaret Odası ile başlangıç çalışmaları düzenleyecek;
- Reel İş fikri hakkında bir veya daha fazla ilham verici video araştırarak;
- Tüm modüle katıldıktan sonra, her okul dörder iş fikri hazırlayacak - Her ulusal grup için 4 adet iş fikri olacak ve üçüncü hareketlilik sırasında sunulacak.



© Avrupa Birliği, 2016

Bu yayının içeriği Avrupa Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Burada ifade edilen bilgi ve görüş için sorumluluk tamamen yazara aittir.

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

IV - KURSUN UYGULAMASI

IV.I HIRVATİSTAN

Üçüncü hareketlilik, Hırvatistan'da ve özel bir konuğumuz vardı, TeleCentar Hırvatistan'dan , Hırvatistan, Sırbistan, Makedonya ve Bosna-Hersek'ten gelen sivil toplum kuruluşlarının bölgesel ağ için bir koordinasyon merkezi olarak 2005 yılında kurulan kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşundan bir uzman. Ağ, İngilizce dili, bilgisayar becerileri, sosyal beceriler ve girişimciliği kapsayan 32 modülden oluşan bir hayat boyu öğrenme programı geliştirdi.

Bu toplantı öğrencilerin kursun ilk modülüne katıldığı ilk toplantı yeri oldu. Öngörüldüğü gibi, bu nedenle, her bir ortak okulun öğrencileri dört iş fikrini sundu. Her ulusal grup, birkaç farklı yol kullanarak posterlerden video ve powerpoint sunumlarından kişinin kavramını göstermek için bir temsilci tayin etti.

Çeşitlilik ve yaratıcılık sıralıydı, böylece onaltı proje sunuldu ve anlatıldı. Bu aşamada, herhangi bir kazanan veya kaybeden olmadığı ancak sonraki modüllere katıldıktan sonra gerçek bir iş haline gelebilecek fikirler olduğu netleştirildi. Ama bunun için, İtalyan ve TeleCentar ortağın rehberliğinde, 16 iş fikrinden hiçbir canlılığı olmayanları eleyip ve benzer olanları bir araya toplayıp sayıyı azaltmak gerekiyordu. Başlıca kaygı ise, öğrencilere onlar çok yaratıcı bir fikirleri olabileceğini ama pazarın bunu istemeyebileceğini ya da mali destek bulmanın zor olabileceğini açıklamak oldu.

Öğrencilerle geçen zorlu iki iş günü sonunda, İtalyan ve TeleCentar ortağı rehberliği altında nihai projeler gösterilmeye hazırды: "Annemin yardımcısı"; Bebeklerin bakımını daha kolaylaştırmak için aktif annelere yardımcı olmak amaçlı ürünleri ile , "Mustra SC", yenilikçi bir çanta; "Tecbag", çeşitli yenilikler ve mobil uygulaması ile bir bavul; "Vita-Berry Suları" doğal meyve suları yapan ve satan bir şirket. Her ortak okul her fikrin, o zamandan bu yana olan fikirlerin üzerinde hem çevrimiçi hem de hareketlilik sırasında çalışabilecek "ulusal bir şubesi" olacaktı.

Bu dönemde, öğretmenler ve personeller münazara ve birincisi değerlendirilmesi, ikinci modülü hazırlanıyorlardı. Bir sonraki hareketlilik için her ulusal grup bu modüle katılmak zorundaydı: İş Fikri ve Pazar Araştırması: Şu anda zaten bir kavram geliştirmişlerdi, faaliyetleri gerçekleştirmek için ve bir pazar araştırması yapmayı öğrenmek için malzemeleri toplamak zorundaydı. Böylelikle, hem online hem de sonraki hareketlilik sırasında kendi sonuçlarını sunup, uluslararası meslektaşlarıyla bu konuyu tartışabilirlerdi. Her fikir sonrasında tüm katkılarını bir araya getirecekti



Bu süreçte, öğrencilerin Avrupa Birliği'ni tanımasını ve sorumluluklarını öğrenmelerini amaçlıyoruz. Burada elde edilen bilgi ve görüş için sorumluluk tamamen yazara aittir.

IV.II YUNANİSTAN

İş Fikri ve Pazar Araştırması: Bu toplantıda öğrenciler zaten modülün iki online kursuna katılmışlardı, yani ikinci olana.

Bu nedenle, her ulusal alt her temsilci kendi uluslararası ekibinin meslektaşlarına ulusal pazar araştırma sonuçları sundu. Pazar araştırmasının farklı adımları: hazırlık, SWOT analizi, hedef kitlenin belirlenmesi, anket, sonuçların analizi .

Bu kavramların çoğunu çevrimiçi modülden öğrendiler ve ve öğrencilerin değerlendirmesine göre, en sevilen çalışmalar SWOT analizi ve anketlerdi. Nasıl oluşturulacağını öğrenmek zorunda oldukları için bu araç için özel bir kelime kullanarak, bu proje için bir tane hazırla, test et, hedef gruba uygula ve sonuçlarını analiz et yöntemi uyguladılar.

Hedef, tüm ülkelerde pazar araştırmasından elde edilen sonuçları tutarlı ve planlı bir şekilde birleştirerek karşılaştırmaktı. Bunun için öğretmen ve personelin yardımını aldılar. Her grupun gelişmek için sonuçları önce diğer takımlara sonra dönünce kendi ulusal alt gruplarına göstermeleri bekleniyordu. Bu sunumların öğrencileri Hollandalı ortak tarafından canlandırılan bir fikrin, görüntüler, sosyal medya ve pazarlama araçları sayesinde etkin bir şekilde nasıl iletişime geçirileceğini anlatan Yunanistan'da ki çalışmaya hazırlamak için Hırvatistan'da yapılması uygun görüldü.

Öğrenciler, fikirlerinin bir tanıtım mesajının hazırlanması konusunda ortak bir çalışma yapmak için onlara rehberlik yapması için bazı öğretmenlerle bırakılmışken, diğer öğretmenler ve yetkililer sonraki modülü hazırlıyorlardı - İletişim Stratejisi.

Toplantıya sonlandırmak için, her grup kendi reklam mesajlarını (powerpoint sunumları, videolar, afişler) sundu ve her fikrin pazar araştırması için seçilen elemanların anlamını, takip ettikleri zihinsel sürecin ayrıntılı bir açıklamasını yaptılar. Videolar, öğrenciler sanki bir reklam filmi çekiyormuş gibi cep telefonlarını kullanarak dışarı çıkıp dış mekan çekimi yaptıkları için özel olarak değerlendirildi. Yaratıcılık, hedef kitle odağı, açık bir mesaj ve ürün açıklaması değerlendirilen boyutlar idi.



Bu yayının içeriği Avrupa Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Burada ifade edilen bilgi ve görüş için sorumluluk tamamen yazara aittir.

IV.III HOLLANDA

İletişim Stratejisi - Bu hareketlilik için öğrenciler üçüncü modüle katılmışlardır. Ancak, ortakların başvuru aşamasında karar verdiği bir önemli konu, kursun yalnız olmamasıdır. Diğer bir deyişle, kurs öğrencilerin girişimcilik hakkında bilgi edinmesi için elbette çok iyidir ancak onlara zaten bir şirket oluşturma sürecine girmiş birinden bir iç görünüm sağlayan atölye çalışmaları ile de tamamlanması gerekmektedir.

Bu nedenle, bu toplantı sırasında öğrencilerin öğrendiği teorik kavramlar, genç girişimci tarafından canlandırılan iki çalışma ile tamamlanmıştır. "Başarılı bir şirket nasıl oluşturulur": Bu öğrencilerin öğrendikleri şeyi kendi görüp ve duymasının sadece doğru değil aynı zamanda uygun ve çağdaş olması açısından gerçekten önemli olduğu düşünülüyor. Bu ve piyasa ve iletişim stratejileri ile ilgili olarak, aynı girişimci tarafından yapılan diğer çalışma da öğrenciler için son derece ilginç ve değerliydi. Açıkçası, toplantılar süresince öğrenciler de sıkı çalışmak zorundaydılar- Grup oturumları, iş fikirlerinin sosyal medya piyasasıyla ve ürünün pazar yerinde satışıyla (TecBag, annemin Yardımcısı, Vita Suları ve Mostra) ilişkisini kapsadı. İlk önemli dersler, kişinin kendi markası hakkında, eğer kendini keşfetmek çok önemliyse, kişi sosyal medyada ve hayatta bir marka ise, 4 iş fikri için de bunun aynı değerde olduğunu açıklayan çalıştaylar aracılığıyla gerçekleşti.

Öğrenciler ayrıca, kendi iş fikirleri için grup görevlerinde de sıkı çalıştılar. Sonunda her grup, Periskop aracılığıyla canlı bir TV şovu olarak yayınlanarak, logo ve açıklamasını içermek zorunda olan; hedef grubun tanıtımının yapıldığı; ürünün bir sloganla birlikte tanıtımının; iki sosyal medya platformu adresinin olduğu; yani üçüncü modülde öğrendiklerini gösteren pazarla yerinde kendi fikrinin bir sunumunu yapmak zorunda. Bu açıklamalardan sonra, dört proje fikri, eskik olan tek şeyi mali kısım olmakla beraber, piyasaya sunulmak üzere hazırды. Öğrenciler için fikirlerinin kabulünü anlamak ve hala gerekliyse gerekli düzenlemeleri yapmak çok önemli olacaktır

Bu nedenle, bir simülasyon(benzetim) yarışması düzenlendi- Tüm katılımcıların bir etiket ile ürün ile kişinin bağlantısına dayanarak (kendininki hariç) her ürünü değerlendirmesi gerekiyordu; sevdiği, sevmediği... (yeşil: alırdım; turuncu: muhtemelen alırdım; kırmızı: almazdım). Ulaşılan sonuç, ürüne hissedilen duyguyla ürün kalitesi arasında hiç bir ilgi yoktur - sadece piyasa talebiyle alakası vardır.Satıcı müşteriye dinlemeli ve onun iradesine / fikrine bir dayatma yapmamalıdır.

Son modül, İş Planı, hazırlandı, böyleceTürkiye'de, mali kısmı dahil, ürünün değerlendirileceği son hareketlilikte her şeyin son aşaması için hazır olunmak zorundaydı,



© Avrupa Birliği, 2016

Bu yayının içeriği Avrupa Birliği'nin resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Burada ifade edilen bilgi ve görüş için sorumluluk tamamen yazara aittir.

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

IV.IV TÜRKİYE

Bu son toplantı oldu ve dört iş fikri gerçek işadamları tarafından değerlendirildi. Bunun için öğrenciler, en zor olan modül olarak kabul edilen İş Planı modülünü tamamladılar. Bu modül, belirleyici olmak zorundaydı ancak, girişimcilik konuları ile daha az temas halinde olan öğrenciler tarafından tamamen anlaşılması için, öğrenciler daha fazla zaman gerekli olduğuna inanıyordu

Her alt grubun aynı zamanda, belirli türde bir şirketi başlatmak adına çeşitli idari, bürokratik ve mali gereksinimlerde tam farkındalık sağlamak için ,eğer mümkünse, bir iş yeri ya da ticaret odası ziyaretinde bulunması gerekiyordu.

Her proje grubu iş fikirlerini tutarlı bir şekilde sonuçlandırmak ve sunmak için İtalyan öğretmenlerden yardım aldılar. Öyle olsa bile, dışarıdan iki misafirtarafından nihai sunum ve değerlendirme için hazırlıklı olmak zorundalardı. Aslında bu proje, onları birer girişimci olmaya hazırlamayı hedeflenmektedir ve bir önceki toplantıda ise, onların fikirleri akranları ve öğretmenleri / personeller tarafından değerlendirildi, bu son olan proje dışından kişiler anlamına gelen kişilerce, gerçek bir değerlendirmeyi kapsamak zorundaydı.

Türk ortağımız bir işadamı ve Ankara Ticaret Odası'ndan bir üst yetkiliyi- iki kişiyi- davet etmeyi başardı. Öğrencilerin kendilerine iş fikirlerini sundular ve davetli iki kişi onların sorularını yanıtladı. Sonunda, bu iki kişi de grup üyeleri ile durum değerlendirmesi tartışması yaparak, nelerin geliştirilmesi gerektiği konusunda da detaylı bir analizi yaptılar.



© Avrupa Birliği, 2014

Bu yayının içeriği A
ve görüş için sorun

Yans

en bilgi

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

V. SONUÇLAR

Kursun ve kursu çevreleyen faaliyetlerin uygulanması hem öğrenci ve hem de öğretmenler / yetkililer adına bir başarı idi. Değerlendirmeye göre önemli faktörler şunlardır:

Ortakları tarafından belirlenen güçlü noktalar vardı:

- Öğrenciler yeni öğrenme teknolojileri kullanarak çeşitli pedagojik faaliyetler gerçekleştirildi, (Moodle) denilen sisteme alışkın değildi ve bazıları hayatında ilk kez kullandı.
- Bazı öğretmenler ilk kez bir online öğrenme platformu kullandılar;
- Bu tüm derslerde, mesleki olanlar (Pazarlama veya Yönetimi), dan dil dersi (İngilizce) veya teknoloji dersine (ICT) öğretiler;
- Öğrenciler, grup çalışması becerilerini geliştirdiler tüm görevlerde olduğu gibi ; öğrenme materyallerini birleştirme, araştırma yapma ,anket uygulama, sunum hazırlama, topluluk önünde sunum yapma.. tüm bunlar ulusal ve uluslararası çapta gruplarla yapıldı.
- Öğrenciler, nihai hedefe gelirken sorumluluk ve bağlılık duygularını geliştirdiler- Onlar sabit bitiş tarihleri olan çeşitli etkinlikleri, hem öğrenme ve hem de uygulamalı olanları, gerçekleştirmek zorunda olduğunu biliyorlardı ve başardılar;
- Öğrenciler Kendi başına-Öğrenme - DIY (kendin yap) algısını öğrendiler - öğretmenler tarafından rehberlik edilip yönlendirilmelerine rağmen, faaliyetlerin çoğu, tek başına veya gruplar halinde gerçekleştirildi;
- Öğrenciler, uygulamalı şekilde yaratıcılığı nasıl kullanılacağını öğrendikleri için, istedikleri herhangi bir tema altında pratik fikirler oluşturmayı başardıkları için yaratıcı düşünme becerilerini geliştirdiler.
- Okul topluluğu ve okul paydaşları, projenin yaygınlaştırılması ve etkin katılımı ile projeye dahil edildi.

Zayıf noktalar şunlardır:

- Tüm online kurslarda olduğu gibi, ilk başlarda öğrenciler Moodle kullanımı sırasında kalıcı rehberliğin eksikliğinden şikayet ettiler, özellikle de ilk kez kullananlar;
- Bu proje çok başarılı olmasına rağmen, hareketlilikler esnasında öğrenciler uluslararası arkadaşlarıyla daha çok iletişime geçse çok daha iyi olabilirdi.
- Kimse Moodle forumunu kullanmak istemediği için, bir Facebook grubu oluşturuldu. Bu biraz da durumu kanıtlamış oldu; ancak öğrenciler profesyonel bir araç olarak FB kullanmak için çok rahat hissedemediler.
- Bir önceki madde nedeniyle, toplantılar iş fikirlerini geliştirmek adına uluslararası çalışma grupları için yeniden düzenlenmek zorunda kaldı;

TBG O3 - Kursun Uygulanması üzerine Ortak Rapor

- Belçika ve Türkiye'de ki terörizm saldırıları, ebeveynlerden seyahat izni almakta zorluklara neden oldu ve bazı hareketliliklerde beklenenden daha az öğrenci vardı. neden oldu.
- Ulusal alt gruplarda aktif girişimcilik öğrenmeye daha fazla öğrenciyi dahil etmek hedeflenmiş olmasına rağmen, her birinin toplantılara katılamamış olması gerçeği, aynı öğrencilerin tüm hareketliliklere katılamaması, bir önceki maddeye işaret ediyor ve öğrenciler arasında iş fikirlerinin geliştirilmesi noktasında iletişim boşlukları yaşanmasına yol açtı.

Önümüzdeki kurs için uygulamalar ve gelişmeler:

- Hareketlilikleri uluslararası çalışma gruplarına göre baştan planlayın, her ortağın içinde, ulusal iş için online kurs ayarlayın, böylece hareketlilik sırasında onlar toplanıp ortak sonuçlar elde edebilsinler;
- Her hareketlilikte, katılacak üyelere rağmen her grubun bir sonraki hareketlilikte yapması gereken işi belirleyin, onlara sorumluluk verin;
- Öğretmenlerin iş yükünü planlayın böylece moodle oturumları için verimli rehberlik sağlayabilsinler;
- (Sadece meslek okulları için) ECVET tarafından tanımlanan öğrenme çıktılarına sahip olma olasılığı inceleyin.